 Fondazione Accademia di Comunicazione	MANUALE PER LA QUALITA'	Allegato 5.3	
POLITICA PER LA QUALITA'		Rev. 4.01 Data 28.02.2017	Pagina 1 di 1

Politica per la Qualità

La Fondazione Accademia di Comunicazione si propone come obiettivo primario della sua politica per la Qualità il raggiungimento ed il mantenimento di standard qualitativi elevati nella fornitura di servizi di:

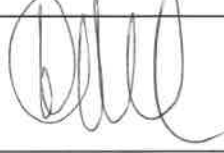
- Diffusione della Cultura della Comunicazione fondata su valori Etici
- Promozione ed Attuazione di attività Formative nel settore delle Arti e della Comunicazione
- Sostegno agli Operatori ed ai Ricercatori dei settori delle Arti e della Comunicazione
- Azioni di Orientamento rivolte soprattutto alle giovani generazioni
- Accompagnamento al Lavoro e Formazione continua

in tutti i settori delle Arti e della Comunicazione.

Fondazione Accademia di Comunicazione si impegna al rispetto di tutte le leggi e norme applicabili alle attività dalla Fondazione, a divulgare questa Politica a tutte le Parti Interessate ed a rivedere periodicamente questa Politica per adeguarla alle eventuali diverse esigenze del contesto in cui la Fondazione opera.

Punti fondamentali di questa politica sono:

- 1.** La capacità di conoscere e soddisfare le esigenze dei propri Clienti.
- 2.** La ricerca applicata alle arti, al mercato del lavoro ed alla innovazione.
- 3.** Lo sviluppo di competenze e professionalità che consentano l'inserimento competente nel mondo del lavoro.
- 4.** Il miglioramento continuo del livello di qualità dei processi gestiti.
- 5.** La partecipazione attiva al miglioramento continuo della qualità dei servizi da parte di tutti gli attori coinvolti, compresi i fornitori esterni ed i collaboratori.
- 6.** La realizzazione di un clima interno improntato alla collaborazione ed alla ottimizzazione delle capacità e della soddisfazione dei dipendenti e dei collaboratori.
- 7.** L'attenzione alle componenti etiche della Comunicazione in tutte le fasi di attività e di intervento, e cioè:
 - 7.1** nel trasferimento delle competenze durante il percorso formativo;
 - 7.2** nella comunicazione rivolta al mercato dei beni e dei servizi;
 - 7.3** nella riferibilità e nell'utilizzo della Comunicazione stessa per finalità emancipative e sociali (non profit e comunicazione pubblica);
 - 7.4** nella considerazione della multietnicità e del pluralismo religioso e areligioso come valori essenziali alla crescita socioculturale;
 - 7.5** nell'impegno nei confronti del sociale attraverso il perseguimento di obiettivi di sviluppo delle opportunità occupazionali.

4.01	28.02.2017	Norma UNI EN ISO 9001:2015	
3.01	11.02.2015	Aggiornamento	
2.01	07.11.2011	Aggiornamento	
Rev.	Data	Causale	Approvazione DIR